

PERSBERICHT

20% MEER E-MAILS ZORGEN VOOR RECORDAANTAL VRAGEN AAN DRUGLIJN

Brussel, 24 juni 2009

De Internationale Dag tegen Druggebruik op 26 juni is voor De DrugLijn een uitgelezen moment om met haar jaarcijfers naar buiten te komen. De lijn rondde 2008 af met een recordaantal beantwoorde vragen. "De cijfers illustreren dat onze lijn, die inmiddels vijftien jaar bestaat, nog niets van haar relevantie verloren heeft", aldus Tom Evenepoel, coördinator van De DrugLijn. Steeds meer mensen stellen hun vragen online: het aantal e-mails steeg met 20%. De DrugLijn hoopt in de nabije toekomst te kunnen starten met een chatservice voor vragen over drank, drugs, pillen en gokken.

Om het hoofd te blijven bieden aan het gestegen aantal telefoons en e-mails, is de lijn ook hard op zoek naar vrijwilligers.

6.903 beantwoorde vragen: 2008 was drukste jaar ooit

Bij De DrugLijn kan men via telefoon en e-mail anoniem terecht met allerlei vragen over drank, drugs, pillen en gokken. Het totale aantal vragen aan de lijn steeg vorig jaar met 8%. Dat maakte van 2008 meteen het drukste jaar ooit. In totaal werden 4.672 telefoongesprekken gevoerd en 2.231 vragen via e-mail beantwoord. Samen zijn dit 6.903 vragen.

Het aantal telefoongesprekken blijft de laatste jaren stabiel. De anonieme telefoonlijn blijft dus ook na vijftien jaar van primordiaal belang in de werking van De DrugLijn. Toch zit de toename van het totale aantal vragen in het stijgende succes van de online-contactmogelijkheid met de lijn: het aantal e-mails steeg in 2008 met liefst 20%.

1 vraag op 3 wordt online gesteld

Sinds De DrugLijn met de online-service startte, is het aantal e-mails zodanig toegenomen dat inmiddels één vraag op drie online gesteld wordt. Elke dag van het jaar 2008 werden gemiddeld meer dan zes e-mails naar De DrugLijn gestuurd. Ook van de DrugLijn-website wordt alsmaar meer gebruikgemaakt: het aantal bezoekers lag 37% hoger dan in 2007.

Net zoals in voorgaande jaren is er overigens een duidelijk verschil merkbaar tussen diegenen die bellen en mailen. Tom Evenepoel, coördinator van De DrugLijn: "De telefoonlijn spreekt een pak meer ouders aan, mensen die vaak echt behoefte hebben aan een gesprek waarin ze niet alleen hun vragen, maar ook hun bezorgdheden kwijt kunnen. De e-mailservice daarentegen spreekt meer gebruikers van drank, drugs en pillen aan. Zij voelen zich een stuk comfortabeler bij het gevoel van controle over de communicatie en de afstand in het contact dat de e-mailservice biedt."

Een infochat over drank, drugs en pillen?

De DrugLijn is ervan overtuigd dat online-communicatie nog tal van kansen biedt om extra doelgroepen te bereiken. In concreto wacht de lijn op groen licht om met een 'infochat' van start te gaan. Via een one-to-one-chat hoopt de lijn vooral jongeren te bereiken. "We willen drank- en druggebruik niet als een typisch jongerenprobleem bestempelen, maar gezien onze preventieve opdracht is het erg belangrijk dat we contact blijven houden met die doelgroep. Het is erg belangrijk dat jongeren ergens terecht kunnen voor betrouwbare info en een eerste advies omtrent hun eigen drank- of druggebruik of dat van een vriend kunnen inwinnen. Een anonieme chatservice is daar het uitgelezen medium voor", vertelt Tom Evenepoel.

Dringend op zoek naar vrijwilligers!

De beantwoording van de oproepen en e-mails naar De DrugLijn wordt voor een groot stuk gedragen door vrijwilligers. Met de stijging van het aantal vragen is ook de werkdruk een pak groter geworden. De DrugLijn zweert bij anonieme maar persoonlijke antwoorden, zowel voor bellers als mailers. Vooral het uittypen van antwoorden op het toenemende aantal e-mails heeft ervoor gezorgd dat de totaal bestede tijd voor de beantwoording de laatste jaren verdubbeld is. Tegelijk ondervindt De DrugLijn alsmaar meer problemen om vrijwilligers te werven. Daarom lanceert de lijn een dringende oproep naar kandidaten die zich een paar uur per week vrij kunnen maken voor het beantwoorden van telefoons of e-mails.

Meer jaarcijfers: aantal vragen over cannabis en cocaïne stabiel; aantal vragen over alcohol en medicatie stijgt.

Een aantal kernresultaten uit 2008:

- In totaal werden 106.707 minuten besteed aan het beantwoorden van alle vragen.
- Eén vraag op vier wordt gesteld door een jongere tussen 15 en 25 jaar; nog eens één op vier vragen door een veertiger.
- Gebruikers en ex-gebruikers vormen met 27% de grootste doelgroep; bij mailers zijn zij sterker vertegenwoordigd dan bij bellers.
- Ook ouders (26%) en andere personen uit de directe omgeving van gebruikers (21%) doen vaak een beroep op De DrugLijn.
- In 80% van alle telefoongesprekken en 60% van alle e-mails komen relationele of emotionele problemen aan bod; meestal gaat het dan om problemen in de ouder-kindrelatie.
- Als bellers en mailers meer willen weten over alcohol en andere drugs, dan willen zij vooral meer informatie over de effecten en de risico's, de opspoorbaarheid in bloed en urine en de wetgeving.
- 54% van alle bellers en mailers werd door De DrugLijn doorverwezen naar instanties voor hulpverlening en preventie.
- In alle contacten waarin een drug aan bod kwam, ging het bij 35% van de gevallen om cannabis. Dat percentage schommelt wat van jaar tot jaar, maar blijft over de laatste jaren heen bekeken vrij stabiel. Cannabis blijft sinds jaar en dag de meest besproken drug.
- Alcohol is de tweede meest besproken drug. Sinds de oprichting van De DrugLijn is het percentage vragen over alcohol verdubbeld. In 2008 bedroeg het 27%.
- Cocaïne is de derde meest besproken drug. Ondanks de grote (media-)aandacht die deze drug de voorbije jaren geniet, blijft het percentage vragen bij De DrugLijn sinds 2006 stabiel op 17%.
- Het aantal vragen over slaap- en kalmeringsmiddelen, pijnstillers, antidepressiva en andere psychoactieve medicijnen kent dezelfde evolutie. Met 11% staat medicatie sinds 2008 op de vierde plaats in de lijst van meest besproken producten.
- Het percentage vragen over XTC neemt met de jaren af en ligt met 6% één procent lager dan het aantal vragen over heroïne.

078-15-10-20 **DE DRUGLIJN**

*De DrugLijn. Voor alle vragen over drank, drugs, pillen en gokken. Anoniem en objectief.
Bel 078 - 15 10 20 (ma-vr 10-20u) of mail 24u/24u via www.druglijn.be*

De DrugLijn is een initiatief van VAD, de Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw en wordt gesubsidieerd door de Vlaamse overheid.

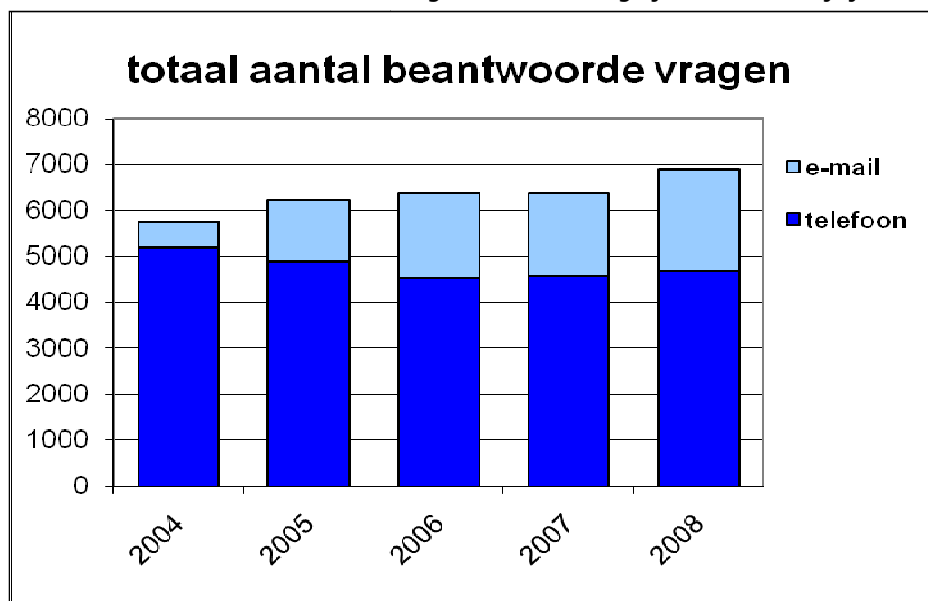
Noot voor de redactie:

Wenst u meer achtergrond bij de evolutie van de vragen in de voorbije vijftien jaar? Wil u meer toelichting bij de vermelde cijfers?

Contacteer Tom Evenepoel, tel 02-423 03 44, 0485-07 68 04, tom.evenepoel@druglijn.be

Bijlagen

Grafiek 1: Evolutie van aantal vragen aan De DrugLijn in laatste vijf jaar



Tabel 1: Leeftijd van de vraagstellers

Leeftijd	e-mail	telefoon	totaal
tot 15 jaar	4%	1%	2%
15-19 j	24%	6%	13%
20-24 j	20%	10%	13%
25-29 j	14%	11%	12%
30-34 j	9%	10%	10%
35-39 j	6%	10%	9%
40-44 j	8%	13%	11%
45-49 j	6%	18%	14%
50-54 j	5%	10%	8%
55-59 j	2%	5%	4%
60j en ouder	2%	6%	4%
	100%	100%	100%

Noot: Elk contact met De DrugLijn verloopt anoniem. De gegevens over de leeftijd worden bekomen doordat aan e-mailers gevraagd wordt deze aan te duiden op het invulformulier. Bij bellers wordt bij afronding van het gesprek vrijblijvend naar hun leeftijd gevraagd.

Tabel 2: Welke doelgroepen doen een beroep op De DrugLijn?

Wie nam contact met De DrugLijn	e-mail	telefoon	totaal
(ex-/ooit-)Gebruiker	29%	26%	27%
Ouder	10%	33%	26%
Gerelateerde (o.a. partner, broer/zus, vriend,...)	21%	21%	21%
Scholier/studenten en geïnteresseerde	27%	7%	13%
Intermediaire hulpverlening	6%	7%	7%
Intermediaire preventie	5%	3%	4%
Andere	2%	3%	2%
	100%	100%	100%

Tabel 3: In welke mate kwam welke drug aan bod?

Als drugs ter sprake kwamen, ging het om ...	e-mail	telefoon	totaal
Cannabis	29%	37%	35%
Alcohol	23%	24%	24%
Cocaïne	13%	19%	17%
Medicatie	9%	13%	11%
Speed	9%	10%	10%
Heroïne	5%	8%	7%
XTC	7%	6%	6%
Methadon en buprenorfine	3%	3%	3%
GHB	2%	2%	2%
Tabak	2%	2%	2%
Gokken	1%	2%	2%
LSD en verwante hallucinogenen	2%	1%	1%
Snuifmiddelen en poppers	1%	1%	1%
Paddenstoelen	1%	1%	1%
Ecodrugs, smartdrugs	2%	0%	1%
Internet/gaming	1%	1%	1%
Doping	1%	0%	0%

***Noot:** In sommige mails en gesprekken komt geen enkel product met zoveel woorden ter sprake. Anderzijds gebeurt het dat binnen dezelfde e-mail of hetzelfde gesprek meer dan één product aan bod komt. Daarom ligt de som van de percentages hoger dan 100.*